



Beste sponsor,

Het NKS-bestuur legt de laatste hand aan de afronding van het mediaplan "**NKS... From Good to Great**". Dit plan bevat meerdere media-elementen waardoor u als sponsor meer exposure krijgt.

Het NKS moet laagdrempelig en voor iedereen toegankelijk zijn. We zijn dan ook van mening, dat artikelen en/of filmpjes over NKS wedstrijden in zo veel mogelijk media moeten kunnen verschijnen – en niet alleen op één exclusieve website. Hierdoor krijgen sponsors in alle lagen van de media aandacht. Tevens zal het NKS data aanleveren, die Sportvisserij Nederland wil gebruiken, om aan te tonen hoe het gaat met de snoekbaarsstand – een belangrijk element om de beroepsvisserij te monitoren.

We willen vanaf het begin van het nieuwe seizoen gebruik maken van de volgende media;

- ▶ NKS YouTube kanaal (logo's zichtbaar op intro en prijsuitreiking)
- ▶ Filmpje van elke wedstrijd op de NKS site
- ▶ 6 x artikel in Dé Roofvis met daarbij de logo's
- ▶ 1 x advertentie met dankbetuiging sponsors (Dé Roofvis)
- ▶ Beurzen: NKS café + banners aanwezig op: Fair for Lure & Fly – Utrecht
- ▶ Artikelen op: www.hengelsporthuis.com, www.sterkevisverhalen.nl, www.dutchanglers.nl, www.hengelsportoost.nl, www.sportvisserij nederland.nl - en 2 federatie-websites.
- ▶ Websites sponsors: U krijgt van het NKS een compleet artikel aangeleverd, dat geplaatst kan worden op uw eigen website.

De totale reikwijdte zal uitgroeien van duizenden tot naar schatting meer dan 100.000 lezers en/of bezoekers. Wij nodigen u hierbij dan ook graag uit om het mediaplan -en de algemene stand van zaken rondom het NKS toe te lichten.

Sportvisserij Nederland heeft wederom een ruimte beschikbaar gesteld waar wij u graag willen ontvangen. Een agenda wordt u vooraf toegestuurd. Wilt u ons z.s.m. laten weten of u of een vertegenwoordiger aanwezig zal zijn?

Datum : 11-05-2010
Aanvang : 19:30 uur

Aanmelden voor 30 april 2010 via: info@nksnoekbaarsvissen.nl

Met vriendelijk groet,
Het NKS Bestuur

